

BRIEF - USŁUGI MARKETINGOWE

Poniższy brief pozwoli nam wstępnie poznać wymagania Państwa dotyczące usług marketingowych.

Wszelkie informacje zawarte w briefie wykorzystane zostaną jedynie w Fortis Media do opracowania   
i przygotowania oferty. Dokładne uzupełnienie briefu ułatwi nam drogę wyceny i realizacji projektu.

The following brief will allow us to get to know your requirements for marketing management.

All information contained in the brief will be used only in the Fortis Media company for processing and preparation of the offer. Accurate completion of the brief will facilitate the valuation and implementation of the project.

INFORMACJE O FIRMIE

INFORMATIONS ABOUT COMPANY

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa Firmy  Company Name |  |
| Adres www firmy (jeśli istnieje)  Company website address (if any exist) |  |
| Branża, w której firma prowadzi działalność  The industry in which the company operates |  |
| Oferowane usługi/produkty  Services / products offered |  |
| Firmy konkurencyjne (nazwy, strony www)  Competitive companies (names, websites) |  |
| Wizerunek, do którego firma dąży  The image the company aspires to |  |
| Klienci firmy  Company clients |  |
| Identyfikacja firmy (kolorystyka, logo - prosimy o dołączenie plików)  Company identification (colors, logo - please attach files) |  |
| Dodatkowe informacje  Additional information |  |

USŁUGI MARKETINGOWE

MARKETING MANAGEMENT

|  |  |
| --- | --- |
| Jakich działań marketingowych potrzebuje Twoja firma? |  |
| Przykłady wizerunków firm, które odpowiadają Państwa oczekiwaniom wizualnym (opcjonalnie). |  |
| Jakie działania marketingowe były dotychczas prowadzone? |  |
| Jakich efektów Państwo oczekują? |  |
| Jaki budżet na reklamę i marketing był dotychczas stosowany? |  |
| Jaki pakiet usług naszej agencji Państwa interesuje? Czy powinniśmy go rozszerzyć o dodatkowe opcje? |  |
| Dodatkowe uwagi, sugestie, pomysły, szkice, zdjęcia, są bardzo mile widziane. |  |

THANK YOU!

ETAPY PRAC

Pamiętaj, że dokładnie przygotowany brief ułatwia proces projektowania i przyspiesza realizację.

Dokładny opis pozwoli nam dobrze wycenić pracę i zmniejszy ilość poprawek,

co pozytywnie wpłynie na ostateczną cenę usługi.

1.

Uzupełniony brief prześlij na adres:

[k.zmuda@fortismedia.pl](mailto:k.zmuda@fortismedia.pl?subject=BRIEF%20-%20prośba%20o%20wycenę)

2.

W odpowiedzi otrzymasz wycenę oraz termin realizacji.

3.

Po akceptacji warunków, przystępujemy do podpisania umowy o dzieło i pracy.

4.

W trakcie prac Twoim opiekunem będzie:

**Katarzyna Żmuda**

Dyrektor Kreatywny

k.zmuda@fortismedia.pl

+48 533 541 824

[**www.fortismedia.pl**](www.fortismedia.pl)