

BRIEF - MATERIAŁY REKLAMOWE

Poniższy brief pozwoli nam wstępnie poznać wymagania Państwa dotyczące stworzenia projektu materiałów reklamowych.

Wszelkie informacje zawarte w briefie wykorzystane zostaną jedynie w Fortis Media do opracowania   
i przygotowania oferty. Dokładne uzupełnienie briefu ułatwi nam drogę wyceny i realizacji projektu.

The following brief will allow us to get to know your requirements for creating a graphic project.

All information contained in the brief will be used only in the Fortis Media company for processing and preparation of the offer. Accurate completion of the brief will facilitate the valuation and implementation of the project.

INFORMACJE O FIRMIE

INFORMATIONS ABOUT COMPANY

|  |  |
| --- | --- |
| Nazwa Firmy  Company Name |  |
| Adres www firmy (jeśli istnieje)  Company website address (if any exist) |  |
| Branża, w której firma prowadzi działalność  The industry in which the company operates |  |
| Oferowane usługi/produkty  Services / products offered |  |
| Firmy konkurencyjne (nazwy, strony www)  Competitive companies (names, websites) |  |
| Wizerunek, do którego firma dąży  The image the company aspires to |  |
| Klienci firmy  Company clients |  |
| Identyfikacja firmy (kolorystyka, logo - prosimy o dołączenie plików)  Company identification (colors, logo - please attach files) |  |
| Dodatkowe informacje  Additional information |  |

INFORMACJE O PROJEKCIE

INFORMATIONS ABOUT PROJECT

|  |  |
| --- | --- |
| Cel stworzenia projektu (sprzedażowy, wizerunkowy, informacyjny itp.)  The purpose of creating a project / leaflet (sales, image, information, etc.) |  |
| Rozmiary projektu  Project size |  |
| Liczba stron projektu  Number of project pages |  |
| Potrzebne formaty projektu (pdf, jpg, cdr, indd etc.)  Required project formats (pdf, jpg, cdr, indd etc.) |  |
| Sposób wykorzystania projektu (internet, mailing, druk)  Project use (internet, mailing, printing) |  |
| Czy projekt będzie posiadał specjalne uszlachetnienia np. lakier uv? (opcjonalnie przy druku)  Will the project have special refinements, e.g. UV varnish? (optional when printing) |  |
| Czy projekt będzie łamany, bigowany, szyty, klejony? Prosimy o dokładny opis i podanie formatów, przesłanie makiety. (opcjonalnie przy druku)  Will the design be broken, creased, sewn, glued? Please provide a detailed description and formats, send mock-up. (optional when printing) |  |
| Specyfikacja do druku, kontakt do drukarni  Specifications for printing, contact to printers |  |

WYTYCZNE DO GRAFIKI PROJEKTU

INFORMATIONS ABOUT GRAPHIC DESIGN

|  |  |
| --- | --- |
| Oczekiwana stylistyka projektu (minimalistyczna, elegancka, prosta, zabawna, poważna, brudna, czysta, dużo zdjęć, dużo typografii)  Expected design style (minimalistic, elegant, simple, funny, serious, dirty, clean, lots of photos, lots of typography) |  |
| Przykłady projektów, które odpowiadją Państwa oczekiwaniom wizualnym  Examples of projects that meet your visual expectations |  |
| Jakie cele marketingowe ma spełniać projekt?  What marketing goals should the project meet? |  |
| Preferowana kolorystyka projektu (jasna, ciemna, mała ilość kolorów, duża ilość kolorów, tylko kolory firmowe)  Preferred project colors (light, dark, small number of colors, large number of colors, only company colors) |  |
| Jakie elementy/informacje powinny zostać  wyróżnione w projekcie?  What elements / information should remain featured in the design? |  |
| Posiadane materiały graficzne (prosimy o dołączenie)  Graphic materials owned (please attach) |  |

THANK YOU!

ETAPY PRAC

Pamiętaj, że dokładnie przygotowany brief ułatwia proces projektowania i przyspiesza realizację.

Dokładny opis pozwoli nam dobrze wycenić pracę i zmniejszy ilość poprawek,

co pozytywnie wpłynie na ostateczną cenę usługi.

1.

Uzupełniony brief prześlij na adres:

[k.zmuda@fortismedia.pl](mailto:k.zmuda@fortismedia.pl?subject=BRIEF%20-%20prośba%20o%20wycenę)

2.

W odpowiedzi otrzymasz wycenę oraz termin realizacji.

3.

Po akceptacji warunków, przystępujemy do podpisania umowy o dzieło i pracy.

4.

W trakcie prac Twoim opiekunem będzie:

**Katarzyna Żmuda**

Dyrektor Kreatywny

k.zmuda@fortismedia.pl

+48 533 541 824

[**www.fortismedia.pl**](www.fortismedia.pl)